



**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO N° 002/2025**  
**OFICINAS MUNICIPAIS DE ARTE, CULTURA E TRADIÇÃO – PNAB 2025**  
**Recursos da Política Nacional Aldir Blanc – PNAB (Lei nº 14.399/2022)**

**ANEXO I – CATEGORIAS**

**1. RECURSOS DO EDITAL**

O presente edital possui valor total de R\$ 130.000,00 (cento e trinta mil reais), distribuídos entre as categorias de oficinas culturais da seguinte forma:

- a) Até R\$ 9.000,00 (nove mil reais) para Oficinas de Produção Cultural Acessível;
- b) Até R\$ 36.000,00 (trinta e seis mil reais) para Oficinas de Artesanato;
- c) Até R\$ 10.000,00 (dez mil reais) para Oficinas de Produção Audiovisual – Dispositivos Móveis;
- d) Até R\$ 7.500,00 (sete mil e quinhentos reais) para Oficinas de Design e Comunicação Visual;
- e) Até R\$ 7.500,00 (sete mil e quinhentos reais) para Oficinas de Culturas Negras e Matrizes Africanas;
- f) Até R\$ 17.500,00 (dezessete mil e quinhentos reais) para Oficinas de Dança;
- g) Até R\$ 10.000,00 (dez mil reais) para Oficinas de Empreendedorismo Criativo;
- h) Até R\$ 12.500,00 (doze mil e quinhentos reais) para Oficinas de Música;
- i) Até R\$ 10.000,00 (dez mil reais) para Oficinas de Saberes Juninos;
- j) Até R\$ 10.000,00 (dez mil reais) para Oficinas de Linguagens Múltiplas.

**2. DESCRIÇÃO DAS CATEGORIAS**

**2. DESCRIÇÃO DAS CATEGORIAS**

As oficinas ofertadas neste edital estão organizadas por linguagens artísticas, saberes tradicionais e expressões culturais presentes no território de Breu Branco, conforme diagnóstico participativo e Plano de Aplicação de Recursos – PAR/PNAB 2025.

Cada categoria corresponde a uma área formativa distinta, com objetivos específicos e requisitos básicos para sua execução, conforme descrito abaixo.



## 2.1 Oficina de Produção Cultural Acessível

Oficinas voltadas para formação em práticas de acessibilidade cultural, incluindo:

- audiodescrição introdutória;
- criação de conteúdo acessível;
- mediação cultural inclusiva;
- práticas de acesso para pessoas com deficiência em eventos, oficinas e espetáculos.

Objetivo: ampliar a formação local em acessibilidade e democratização do acesso à cultura.

## 2.2 Oficina de Artesanato

Oficinas dedicadas ao desenvolvimento de técnicas artesanais tradicionais e contemporâneas, como:

- bordado, costura, reciclagem criativa;
- biojoias e artesanato regional;
- técnicas manuais diversas.

Objetivo: fortalecer práticas artesanais comunitárias e fomentar a economia criativa local.

## 2.3 Oficina de Produção Audiovisual (Dispositivos Móveis)

Voltada à formação em produção audiovisual utilizando celulares, tablets e equipamentos acessíveis, abordando:

- noções básicas de gravação;
- edição simples;
- captação de som;
- criação de conteúdo digital.



Objetivo: democratizar o acesso às ferramentas audiovisuais e incentivar produções locais.

#### **2.4 Oficina de Design e Comunicação Visual**

Oficinas de introdução ao design gráfico e comunicação visual, com temas como:

- criação de artes digitais;
- identidade visual;
- composição, cor, tipografia;
- utilização de ferramentas livres.

Objetivo: ampliar capacidades de criação visual para agentes culturais e jovens criativos.

#### **2.5 Oficina de Culturas Negras e Matrizes Africanas**

Voltada a saberes, práticas, danças, ritmos, narrativas e expressões de origem africana e afro-brasileira, tais como:

- percussão;
- danças ancestrais;
- oralidade e memória;
- estética afro;
- práticas pedagógicas antirracistas.

Objetivo: promover valorização, reconhecimento e fortalecimento das culturas negras na cidade.

#### **2.6 Oficina de Dança**

Oficinas voltadas a práticas corporais diversas, que podem incluir:

- danças urbanas;
- dança contemporânea;



- danças populares;
- expressão corporal;
- introdução coreográfica.

Objetivo: ampliar o acesso a práticas corporais e desenvolver habilidades artísticas.

## **2.7 Oficina de Empreendedorismo Criativo**

Voltada para formação em gestão, criação e comercialização de produtos e serviços culturais, incluindo:

- noções básicas de empreendedorismo cultural;
- identidade de marca;
- vendas e divulgação;
- plataformas digitais.

Objetivo: fortalecer a autonomia econômica de artistas, artesãos e agentes culturais.

## **2.8 Oficina de Música**

Oficinas destinadas ao ensino de práticas musicais, podendo contemplar:

- canto;
- instrumentos regionais;
- prática de conjunto;
- iniciação musical;
- teoria básica.

Objetivo: estimular a formação musical e ampliar oportunidades de aprendizado artístico.

## **2.9 Oficina de Saberes Juninos**





Oficinas voltadas às tradições das festas juninas e seus elementos culturais, como:

- marcadores e coreografias;
- indumentária junina;
- tradições populares;
- musicalidade típica.

Objetivo: fortalecer a identidade junina de Breu Branco e valorizar seus grupos tradicionais.

## 2.10 Oficinas de Linguagens Múltiplas

Oficinas que envolvem práticas híbridas ou interdisciplinares, incluindo:

- artes integradas;
- poesia e performance;
- desenho, pintura e criação artística livre;
- atividades culturais que não se enquadram nas demais categorias.

Objetivo: permitir inovação, experimentação e livre criação nas artes.

## 3. DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS E VALORES

### Ações Afirmativas – Cotas

Em conformidade com o art. 6º da Instrução Normativa MinC nº 10/2023, este edital garante cotas mínimas para participação de pessoas negras (pretas e pardas), pessoas indígenas e pessoas com deficiência. Considerando a distribuição das vagas entre diversas categorias com quantitativos reduzidos, torna-se tecnicamente inviável aplicar proporcionalmente as cotas categoria a categoria.

Dessa forma, conforme §3º do art. 6º da IN MinC nº 10/2023, a reserva de vagas será aplicada sobre o total de vagas do edital, garantindo-se:

- 25% das vagas para pessoas negras;
- 10% das vagas para pessoas indígenas;
- 5% das vagas para pessoas com deficiência (PCD).

Aplicados os percentuais sobre o total de 47 vagas ofertadas, e realizado o arredondamento previsto no §2º da IN, a reserva resulta em:

12 vagas para pessoas negras,

5 vagas para pessoas indígenas,

3 vagas para PCD.

As pessoas inscritas pelas cotas concorrerão simultaneamente na ampla concorrência e nas vagas reservadas, ampliando suas chances de seleção.

Categoria da Oficina	Vagas Ampla Concorrência	Cotas Pessoas Negras	Cotas Pessoas Indígenas	Cotas PCD	Total de Vagas	Valor por Oficina	Valor Total da Categoria
Produção Cultural Acessível	2	1	0	0	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
Artesanato	8	3	1	0	12	R\$ 3.000,00	R\$ 36.000,00
Produção Audiovisual (Dispositivos Móveis)	1	1	0	0	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00
Design e Comunicação Visual	2	1	0	0	3	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00
Culturas Negras e Matrizes Africanas	2	1	0	0	3	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00
Dança	5	1	1	0	7	R\$ 2.500,00	R\$ 17.500,00
Empreendedorismo Criativo	3	1	0	0	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00

POLÍTICA NACIONAL



DE FOMENTO À CULTURA

Música	3	1	1	0	5	R\$ 2.500,00	R\$ 12.500,00
Saberes Juninos	3	1	0	0	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00
Linguagens Múltiplas	3	1	0	0	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00